



Le créateur de mobiliers sur mesure

En privilégiant un modèle intimiste à taille humaine, Art et Lignes est devenue au fil des années une référence en agencement d'intérieur et conception de mobilier sur-mesure. Entre tradition et innovation, partons à la rencontre d'Éric Blanc, gérant de la société.

Informations Entreprise : Quelles sont les nouvelles attentes de votre marché ?

Éric Blanc : Le marché de l'aménagement intérieur se repense aujourd'hui à travers trois points majeurs.

Principalement, nous pouvons observer une tendance de fond liée aux produits made in France. Si ce nouveau paradigme était déjà palpable avant la crise du covid-19, un engouement encore plus fort se fait aujourd'hui sentir. Ce n'est plus un phénomène de mode. Désormais, le made in France est pratiquement devenu une condition inamovible. Dans ce sens, la traçabilité du produit se retrouve également au centre des enjeux.

À cela, s'ajoute bien évidemment la question de l'environnement. C'est un phénomène

générationnel. Nos clients, de plus en plus jeunes, n'hésitent plus à investir lourdement sur du mobilier, avec un objectif assumé de conservation. Que ce soit d'un point de vue logistique ou de dépenses d'énergie pour la fabrication, la nouvelle génération souhaite participer à l'effort collectif en privilégiant des produits issus de circuits courts, responsables, en phase avec leurs convictions.

De cette logique, les consommateurs ont aujourd'hui conscience que ces services ont un coût. Ils sont donc capables de dépenser plus cher afin de mettre la main sur un produit répondant à leurs attentes et à leur croyance. L'impact social et écologique a fait prendre conscience aux individus que dépenser un peu plus, c'est aussi participer à quelque chose.

I.E : Des convictions, qui s'alignent donc sur la proposition Art et Lignes. Comment s'est construite votre offre ?

Éric Blanc : Mon associé et moi avons forgé une collaboration prenant la forme d'une alliance entre tradition et innovation. Christophe Bouvet, qui a 58 ans aujourd'hui, a commencé la menuiserie en apprentissage dès 16 ans. Cela nous permet de nous appuyer sur une approche métier au diapason de nos promesses de qualité. Moi, j'ai l'amour de l'entreprise, des challenges et le besoin de porter un projet. Au sein d'Art et Lignes, j'ai occupé tous les postes de la société.

En somme, c'est avant tout une belle amitié, et par conséquent, une formidable aventure humaine qui font les beaux jours de notre entreprise.

I.E : Comment votre entreprise réussit-elle à répondre à la demande de la nouvelle génération ?

Éric Blanc : Globalement, nous offrons un modèle vertueux de consommation.

Concernant l'aspect environnemental, nous proposons des produits responsables, fabriqués en France. Cela nous permet de contenir notre impact, en limitant les émissions de CO2 liées au transport - en proposant un produit durable offrant la possibilité de ne pas avoir à être remplacé, et s'inscrivant ainsi dans l'idée de sobriété proposée par de nombreux spécialistes du climat. Enfin, chaque pièce que nous proposons est composée de matériaux issus de culture raisonnée.

Cette logique va de pair avec notre approche économique et sociale. Nos fabricants sont tous situés en France. Nos produits s'inscrivent donc dans la logique d'essor de l'artisanat et de l'industrie

Chiffres clés du commerce d'ameublement Français

- Recul du CA limité à 5% en 2020
- Progression du CA d'Art et Lignes dans la période 2014 - 2021 - située entre 6 et 15% par an
- 89% : Évolution du marché entre avril 2022 et avril 2021 - en cause les fermetures sanitaires.
- 4,8% : progression de l'indice des prix à la consommation entre avril 2021 et avril 2022 (INSEE)
- Progression de 9,7% sur ce début d'année par rapport à 2021 et de 5,0% par rapport à 2019.
- +14,3% : 14.55mds € - CA du marché du meuble en 2021 par rapport à 2020
- 76% des Français qui se déclarent inquiets quant à leur pouvoir d'achat (KANTAR)
- 64% des Français ont déjà réduit ou envisagent de réduire leurs dépenses en équipement de la maison (KANTAR)





française ; une industrie, qui participe enfin de compte au soutien de l'économie de notre territoire.

Au-delà de ces sujets, la personnalisation des produits est également portée au pinacle. En plus d'harmoniser nos conceptions au mode de vie, mais aussi aux espaces devenant de plus en plus

restreints, nous travaillons avec sept ateliers différents, proposant tous des matières et des modèles singuliers. Le but ? Permettre une meilleure adaptation aux besoins esthétiques et techniques de notre clientèle.

En parallèle, nous impliquons également les personnes en demande. Nous abordons

la création de meubles comme un partenariat, toujours en nous mettant au service des exigences de nos clients.

En définitive, chacun de ces points résonne à travers des valeurs qui nous sont propres. Notre positionnement produit, mais aussi les échanges que nous entretenons avec nos partenaires et collaborateurs, pourraient nous définir comme une entreprise citoyenne. Nous avons mis l'humain, la société et la planète au centre de nos préoccupations.

l.E : Comment abordez-vous l'avenir ?

Éric Blanc : Le marché est fluctuant, nous devons donc nous adapter. Il devient aujourd'hui nécessaire de pérenniser nos produits haut-de-gamme. Notre but est ainsi d'automatiser un certain nombre d'actions, en orientant notre focus sur des ateliers à taille humaine.

Nous souhaitons également développer une offre plus globale pour répondre de façon plus complète aux attentes de notre clientèle. Comment ? À travers la commercialisation de mobiliers pour particuliers et professionnels, et une nouvelle proposition d'architecture d'intérieur.